

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	I
DAFTAR ISI	III
DAFTAR TABEL	V
DAFTAR GAMBAR	VII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	6
1.3. TUJUAN PENELITIAN	6
1.4. MANFAAT PENELITIAN	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. PENELITIAN TERDAHULU	7
TABEL 2.1 PENELITIAN TERDAHULU	7
2.2. LANDASAN TEORI	10
2.2.1. <i>Komunikasi</i>	10
2.2.2. <i>Public Relations</i>	11
2.2.3. <i>Citra Merek</i>	11
2.2.4. <i>Keputusan Pembelian</i>	13
2.1.1 TEORI STIMULUS-RESPON	15
2.3 OPERASIONALISASI VARIABEL	16
2.4 KERANGKA PEMIKIRAN	17
GAMBAR 2.1 KERANGKA PEMIKIRAN	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1. RENCANA PENELITIAN	18
3.2. OBJEK PENELITIAN	18
3.3. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	18
3.4 POPULASI DAN SAMPEL	19
3.5. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	20
3.6. TEKNIK ANALISIS DATA	21
3.6.1. <i>Uji Validitas</i>	21
3.6.2. <i>Uji Reliabilitas</i>	22
3.6.3. <i>Uji Analisis Deskriptif</i>	22
3.6.4 <i>Uji Normalitas</i>	22
3.6.5. <i>Uji Hipotesis</i>	23
3.6.6. <i>Uji Regresi Linier Sederhana</i>	23
3.6.7. <i>Uji Determinasi</i>	23
BAB IV HASIL PENELITIAN	24

4.2 DATA HASIL RESPONDEN.....	24
4.2.1 Identitas Responden.....	24
4.2.2 Data Hasil Penelitian Variabel X (Citra Merek).....	25
4.2.3 Data Hasil Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	27
4.3 ANALISIS DATA STATISTIK	31
4.3.1 Analisis Data Deskriptif.....	31
4.3.2 Uji Validitas.....	32
4.3.3 Uji Reliabilitas.....	33
4.3.4 Uji Normalitas	33
4.3.5 Uji Hipotesis	34
4.3.6 Uji Regresi Linear Sederhana	34
4.3.7 Uji Koefisien Determinasi.....	35
<u>BAB 5 PEMBAHASAN</u>	36
5.1 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	36
5.2 PERBANDINGAN PENELITIAN TERDAHULU	37
<u>BAB VI PENUTUP</u>	39
6.1 KESIMPULAN.....	39
6.2 SARAN.....	39
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	40
<u>LAMPIRAN</u>	43

Daftar Tabel

Tabel 1.1. Menu Kopi Tanatap Meruya	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel	16
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	18
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin n=90	24
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden berdasarkan Kelompok Usia n=90	25
Tabel 4.3 Respon Responden Pada pertanyaan “Saya mengetahui keuntungan dari Kopi Tanatap Meruya” n=90	25
Tabel 4.4 Respon Responden Pada pertanyaan “Saya merasakan kegunaan dari memesan Kopi Tanatap Meruya” n=90	25
Tabel 4.5 Respon Responden Pada pertanyaan “Kemasan Kopi Tanatap Meruya menarik” n=90	26
Tabel 4.6 Respon Responden Pada pertanyaan “Rasa Kopi Tanatap Meruya cukup baik bagi saya” n=90	26
Tabel 4.7 Respon Responden Pada pertanyaan “Memesan Kopi Tanatap Meruya sudah menjadi kebiasaan saya” n=90.....	26
Tabel 4.8 Respon Responden Pada pertanyaan “Saya selalu santai dan memesan minuman di Kopi Tanatap Meruya” n=90	27
Tabel 4.9 Respon Responden Pada pertanyaan “Saya mulai menaruh perhatian setelah melihat gambar produk yang ditampilkan di list menu” n=90	27
Tabel 4.10 Respon Responden Pada pertanyaan “Saya mulai memperhatikan beberapa produk yang di list menu” n=90.....	27
Tabel 4.11 Respon Responden Pada pertanyaan “saya tertarik pada promosi yang ditawarkan Kopi Tanatap” n=90.....	28
Tabel 4.12 Respon Responden Pada pertanyaan “Saya tertarik untuk membeli Kopi Tanatap karena harga yang terjangkau” n=90	28
Tabel 4.13 Respon Responden Pada pertanyaan “Saya berniat membeli produk Kopi Tanatap jika saya Work From Cafe” n=90	28
Tabel 4.14 Respon Responden Pada pertanyaan “Saya berniat membeli produk Kopi Tanatap jika saya membutuhkan minuman kopi ” n=90	29
Tabel 4.15 Respon Responden Pada pertanyaan “Saya memutuskan untuk membeli karena menu Kopi Tanatap Meruya selalu tersedia lengkap” n=90..	29

Tabel 4.16 Respon Responden Pada pertanyaan “Saya akan memutuskan untuk membeli karena metode pembayaran tersedia lengkap” n=90	30
Tabel 4.17 Respon Responden Pada pertanyaan “Saya puas terhadap kinerja barista pada Kopi Tanatap Meruya” n=90	30
Tabel 4.18 Respon Responden Pada pertanyaan “Saya puas terhadap produk Kopi Tanatap Meruya” n=90.....	30
Tabel 4.19 Rentang Persentase	31
Tabel 4.20 Hasil Perhitungan Analisis Deskriptif.....	31
Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas citra merek (X)	32
Tabel 4.22 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	32
Tabel 4.23 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek (X).....	33
Tabel 4.24 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek (X).....	33
Tabel 4.25 Kolmogorov-Smirnov	33
Tabel 4.26 Uji T Hipotesis.....	34
Tabel 4.27 Regresi Linear Sederhana.....	34
Tabel 4.28 Koefisien Determinasi.....	35
Tabel 5.1 Perbandingan dengan penelitian terdahulu.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Kunjungan Pada Kopi Tanatap Meruya	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	17